

أنشطة المؤسسة في المسؤولية الاجتماعية
The Organization CSR Activities

| فرع جدة | | المستشفى الرئيس بالرياض | | | مؤشرات التشغيل | |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|---|
| نسبة التغيير | 1436/1437 هـ (م2015) | 1435/1436 هـ (م2014) | نسبة التغيير | 1436/1437 هـ (م2015) | 1435/1436 هـ (م2014) | |
| 20% | 4763 | 3973 | 0.90%- | 15630 | 15768 | جلسات تثقيفية للمرضى وذويهم في العيادات وأقسام التنويم. |
| 1800% | 19 | 1 | 73.50% | 1662 | 958 | جلسات دعم للمرضى وذويهم. |
| 13 ⁽¹⁾ % | 598 | 686 | 43 ⁽¹⁾ % | 1275 | 2240 | استشارات توعوية عبر الهاتف. |
| - | 8 | 2527 | 17.40% | 27 | 23 | عدد الأيام التوعوية |
| - | 2953 | 318 | 36% | 13085 | 9625 | عدد الزوار |
| - | - | - | 50 ⁽²⁾ % | 2 | 4 | مجلة التخصصي. |
| - | 15 | - | 4.30% | 121 | 116 | مواد توعوية جديدة باللغتين العربية والإنجليزية. |
| - | - | - | 2.10% | 240 | 235 | المواضيع المنشورة في الصفحة الطبية بجريدة الرياض. |
| - | - | - | 30% | 65 | 50 | الفيديوهات التوعوية الصحية على موقع المؤسسة في (اليوتيوب). |
| - | - | - | 4.90% | 172 | 164 | الكتيبات التوعوية الصحية على الموقع الإلكتروني. |
| - | - | - | 21% | 8025 | 6640 | رسائل توعوية عبر شبكات التواصل الاجتماعي (تويتر) و (الفيسبوك) |
| - | - | - | 229% | 427,757 | 130,000 | المشاهدة |
| - | - | - | - | 1701 | - | الأشتراك والمتابعة |
| - | - | - | 28% | 34.6 | 27 | عدد المتابعين في تويتر |
| - | - | - | 28% | 7.659 | 5.966 | عدد المتابعين في الفيسبوك |

(1) نتيجة تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي في سهولة الحصول على المعلومة الصحية والاستشارة المباشرة.

(2) نتيجة التحضير المكثف للمشروع الجديد لمجلة التخصصي بهدف اصدارها شهرياً.