

أنشطة المؤسسة في المسؤولية الاجتماعية  
The Organization CSR Activities

نسبة التغيير	1439/1440 هـ (م2018)	1438/1439 هـ (م2017)	النشاط	
<b>التوعية الصحية العامة</b>				
43% <sup>(1)</sup>	13	23	عدد الأيام التوعوية	أيام التوعية حسب منظمة الصحة العالمية <sup>(2)</sup>
19% <sup>(1)</sup>	5939	7310	عدد الزوار	
84%	57	31	عدد الأيام التوعوية	الشراكة المجتمعية
183%	9339	3294	عدد الزوار	
<b>المطبوعات</b>				
9%	116	106	مواد توعوية جديدة باللغتين العربية والإنجليزية <sup>(3)</sup>	
4%	50	48	الصفحة الطبية المنشورة في جريدة الرياض.	
<b>التثقيف الصحي الرقمي</b>				
38% <sup>(1)</sup>	37	60	الحملات التوعوية الرقمية	
85% <sup>(1)</sup>	28	182	مواد التوعية الصحية الرقمية (فيديوهات)	
194%	441	150	مواد التوعية الصحية الرقمية (الإنفوجرافيك)	
<b>مواقع التواصل الاجتماعي</b>				
30.7%	72450	55000	عدد المتابعين	الحساب العام
89%	5067	2680	عدد التغريدات	
18%	75219	64000	عدد المتابعين	حساب التثقيف الصحي
19%	12602	10600	عدد التغريدات	
20%	57666	48000	عدد المتابعين	حساب مركز الأبحاث
15%	11712	10200	عدد التغريدات	
48%	20708	14000	عدد المتابعين	حساب تخصصي جدة
63%	1141	700	عدد التغريدات	
8%	25344	23564	عدد المتابعين	فيسبوك
7%	25103	23439	عدد الإعجاب للمواد المنشورة	
59%	149	94	عدد الفيديوهات المنشورة	يوتيوب
112%	201,123	94,962	عدد المشاهدات	
77%	1367	774	عدد المشتركين	الإنستغرام
61%	3912	2428	عدد المتابعين	
8%	27	25	عدد المتابعين	قوقل بلس
-	-	-	عدد مرات المشاهدة	

(1) نسبة النقص لهذه السنة مقارنة بالسنة السابقة.