

أنشطة المؤسسة في المسؤولية الاجتماعية
The Organization CSR Activities

نسبة التغيير	1438/1439 هـ (2017م)	1437/1438 هـ (2016م)	النشاط	
التوعية الصحية العامة				
50% ⁽¹⁾	23	46	عدد الأيام التوعوية	أيام التوعية حسب منظمة الصحة العالمية ⁽²⁾
68% ⁽¹⁾	7310	22864	عدد الزوار	
31% ⁽¹⁾	31	45	عدد الأيام التوعوية	الشراكة المجتمعية
32% ⁽¹⁾	3294	2493	عدد الزوار	
المطبوعات				
28% ⁽¹⁾	106	148	مواد توعوية جديدة باللغتين العربية والإنجليزية ⁽³⁾	
21% ⁽¹⁾	48	61	الصفحة الطبية المنشورة في بجريدة الرياض.	
مجلة التخصصي				
20%	12	10	الأعداد المنشورة	
التثقيف الصحي الرقمي				
20%	60	50	الحملات التوعوية الرقمية	
56% ⁽¹⁾	182	411	الكتيبات التوعوية الصحية الرقمية ⁽⁴⁾	
-	1.4%	-	معدل تفاعل الجمهور مع حساب التثقيف الصحي على التويتر	
التدريب و التطوير				
37.5%	22	16	عدد طلاب الجامعات المتدربين	
1900%	40	2	عدد العاملين بالقطاع الصحي الحكومي و الغير حكومي	
مواقع التواصل الاجتماعي				
49%	55000	36800	عدد المتابعين	الحساب العام
127%	2680	1180	عدد التغريدات	
30.9%	64000	48900	عدد المتابعين	حساب التثقيف الصحي
28%	10600	8263	عدد التغريدات	
32%	48000	36300	عدد المتابعين	حساب مركز الأبحاث
36%	10200	7481	عدد التغريدات	
89%	14000	7391	عدد المتابعين	حساب تخصصي جدة
56%	700	448	عدد التغريدات	
12%	23564	21000	عدد المتابعين	فيسبوك
10%	23439	213000	عدد الإعجاب للمواد المنشورة	
96%	94	48	عدد الفيديوهات المنشورة	يوتيوب
287%	94,962	24,532	عدد المشاهدات	
179	774	277	عدد المشتركين	الإنستغرام
396	2428	489	عدد المتابعين	
78%	25	14	عدد المتابعين	قوقل بلس
-	-	14717	عدد مرات المشاهدة	

- (1) نسبة النقص لهذه السنة مقارنة بالسنة السابقة.
- (2) لم تقام هذه السنة حملات توعية بل أيام توعية.
- (3) انتهاء عقد شركة تصميم المطبوعات التوعوية.
- (4) جميع المواد باللغتين العربية والإنجليزية تم وضعها في الموقع و العمل جاري على ترجمة بقية الكتيبات.